



Quelles sont les attentes des Français en cuisine ?

Acteur engagé dans le financement des projets d'aménagement de l'habitat, Franfinance observe de près les usages et les aspirations des ménages français. À travers son barHOMETre, Franfinance décrypte régulièrement la manière dont les Français vivent leur logement, l'équipent et le transforment.

Dans sa nouvelle édition, réalisée avec l'institut Viavoice, l'organisme a mené une étude dressant un panorama complet des habitudes et des attentes des Français dans la cuisine. Les résultats ont été présentés par Celso Sanchez, directeur Grands Comptes - Financement aux particuliers chez Franfinance.

Des envies de travaux bien ancrées

Les projets de rénovation de cuisine restent bien présents dans l'esprit des Français. Selon notre étude, 20 % d'entre eux envisagent d'effectuer des travaux au cours des trois prochaines années. Cette intention est plus marquée

chez certains profils, notamment les propriétaires d'appartement, les habitants de la région parisienne, les cadres ou encore les 35-49 ans. À l'inverse, les personnes âgées de 65 ans et plus, se montrent moins enclines à se lancer dans un nouveau projet.

Les motivations exprimées sont avant tout esthétiques et pratiques : beaucoup jugent leur cuisine vieillissante ou plus adaptée à leurs usages, tandis qu'un tiers pointe un manque de fonctionnalité ou de rangement. L'usure des équipements arrive également en bonne place, aux côtés de considérations comme la valorisation du logement ou la volonté d'aménager un espace permettant de prendre les repas dans la cuisine.



1 Français sur 5
prévoit de rénover
sa cuisine d'ici 3 ans

32 % pour les propriétaires
d'appartement

28 % pour les cadres

25 % pour ceux qui
ont fait des travaux
qui datent de
+ de 10 ans

83%

des 65 ans et + ne prévoient pas
de rénover leur cuisine
d'ici 3 ans



Des projets ciblés, avec une attention croissante à l'écologie

Ces motivations se traduisent par des travaux le plus souvent ciblés, visant à moderniser l'existant. Le changement du plan de travail, la rénovation des meubles ou encore les murs et les sols figurent parmi les interventions les plus fréquemment envisagées. Les transformations plus lourdes, comme l'ouverture de la cuisine sur une autre pièce, restent plus ponctuelles.

Au moment de se projeter, la dimension écologique prend également de l'importance. Près de deux tiers des personnes qui prévoient des travaux indiquent que le caractère écologique des matériaux influencera leurs choix, confirmant que les enjeux environnementaux s'intègrent désormais pleinement aux projets de rénovation.

Des freins persistants au passage à l'acte

Malgré l'envie, plusieurs obstacles peuvent freiner la concrétisation des projets. Le coût reste de loin le premier frein identifié et peut conduire une majorité des Français à renoncer à leurs travaux, en particulier chez les locataires et les ménages les plus modestes. La lourdeur des démarches, les contraintes techniques ou encore la difficulté à trouver des professionnels de



confiance apparaissent également comme des facteurs de découragement, notamment chez les plus jeunes et les propriétaires d'appartement.

Lorsqu'ils passent à l'achat, les Français privilégient majoritairement les magasins de meubles et la grande distribution, tandis que les cuisinistes spécialisés séduisent davantage certains profils, notamment les CSP+.



53% Dans un magasin de meubles ou un magasin de grande distribution



40% Chez un cuisiniste



9% Autres
Architectes d'intérieurs, brocantes, sites d'occasion, sur-mesure et fait maison...

Budgets et financement : des situations très contrastées

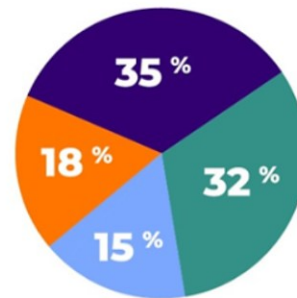
Le budget que les Français estiment nécessaire pour rénover leur cuisine s'établit en moyenne à un peu plus de 4 000 euros, avec de forts écarts selon les situations. La moitié pense pouvoir réaliser ses travaux pour moins de 1 600 euros, quand près d'un cinquième anticipe un budget supérieur à 5 000 euros. Les propriétaires se projettent sur des montants nettement plus élevés que les locataires, et les ménages les plus jeunes ou les plus modestes sur des enveloppes plus réduites.

Si une majorité estime disposer des moyens nécessaires, un tiers reconnaît ne pas pouvoir financer immédiatement son projet. Dans ce contexte, l'épargne reste la solution la plus souvent citée, mais le recours au crédit est loin d'être marginal, en particulier chez les moins de 35 ans et les locataires. Ces résultats rappellent combien l'accompagnement et les solutions de financement adaptées jouent un rôle clé pour permettre aux Français de concrétiser leurs projets de rénovation.

Ces enseignements mettent en lumière des attentes fortes, mais aussi des contraintes bien réelles, et soulignent l'importance d'un accompagnement adapté pour permettre aux Français de concrétiser sereinement leurs projets de rénovation.

✓

Le budget moyen est de 4 300 €
même si la moitié des Français envisage des travaux inférieurs à 1 600 €



- de 1 000 € à 3 000 €
- de 1 000 €
*43 % pour les - de 35 ans
- + de 5 000 €
*25 % pour les propriétaires
- de 3 001 € à 5 000 €

5 682 € en moyenne
pour les propriétaires

1 849 € en moyenne
pour les locataires

- Culture Cuisine : Quels étaient les motivations et les objectifs de cette nouvelle étude ?

- Frantz Martz, directeur Commercial Prescription-Financement aux Particuliers – Franfinance :
« Cette étude s'inscrit dans la démarche de Franfinance, spécialiste du financement de l'amélioration de l'habitat, qui vise à mieux comprendre les usages, les attentes et les freins des Français dans leurs projets liés à la rénovation de leur habitat. En tant qu'acteur engagé aux côtés des professionnels de l'équipement de la maison, nous portons une attention particulière aux secteurs d'activité de nos partenaires, comme celui de la cuisine, et aux dynamiques de marché qui les traversent. L'objectif est double : apporter un éclairage utile sur les comportements des ménages et permettre à nos partenaires de mieux anticiper les besoins de leurs clients. Ces travaux nourrissent également notre capacité à proposer des solutions de financement adaptées, simples et responsables, pour accompagner concrètement la réalisation des projets d'aménagement de l'habitat. »